

# STRATEGIJA ONLINE MARKETINGA I KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



# “Digitalni marketing”: online marketing + društvene mreže

## Važno je znati?!

Koje su **specifičnosti** online marketinga i komunikacija; novo okruženje u **komunikacijama**. Što je digitalni marketing? Kome je namijenjen digitalni marketing? Koju strategiju odabrati? **Osnove strategije** nastupa na **društvenim mrežama** i zašto nam je važna; **Izrada strategije** – kako se piše, što treba sadržavati i primjeri iz prakse; **Mentalitet** potrošača i korisnika u online svijetu; **Ciljevi** online marketinga i komunikacije, određivanje ključnih poruka i ciljne **publike**; vrijeme kampanje, ton, kanali i vrsta komunikacije; tehnike i alati, praćenje i mjerenje rezultata. Kako kreirati i pokrenuti vlastitu **kampanju**? Vrste i važnost **sadržaja** te zakonitosti komunikacije; Prilagodba marketinških kampanja ‘malim ekranima’, Online komunikacija i marketing koja donosi rezultate i kako ih mjeriti u odnosu na uloženo **vrijeme i sredstva**?

# PODUZETNIČKO OBRAZOVANJE & €U ZNANJE



## Agenda 29. 10.2015.

- 09:00-10.30** Novo okruženje i promjena svijesti u poslovnim komunikacijama i marketingu - što je digitalni marketing, elementi i kome je potreban? Tko su kupci današnjice i kakav im je mentalitet? Što nam je potrebno za nastup na društvenim mrežama?
- 10:30-11.00** **ispijanje kavice, čaja, upoznavanje**
- 11:00-12.30** Osnove strategije digitalnog marketinga - koju strategiju odabrati i kako ju kreirati? Što mora sadržavati i kako se piše?
- 12:30-13.30** **mmm, druženje uz ručak**
- 13:30-15.00** Kreiranje i pokretanje kampanje s primjerima iz prakse
- 15:00-15.15** Vrste i važnost kreiranja kvalitetnog sadržaja
- 15:15-16.30** Alati i tehnike koje pomažu u postizanju boljih rezultata. Osnove dobre komunikacije.

## Zašto pohađati predavanje?

- ✓ Zato što ću dobiti znanja koja će mi pomoći shvatiti što je digitalni marketing
- ✓ **Zato što volim dobivati informacije tj. učiti preko društvenih mreža i saznati "što je sve dopušteno A ŠTO NE" online**
- ✓ Zato što su digitalne vještine nužne za profesionalni uspjeh kako pojedinca tako i tvrtke\*
- ✓ **Zato što se svijet digitalizira i želim svoju kompetenciju na tržištu rada**
- ✓ Zato što će i moja tvrtka kroz konkretne primjere iz prakse DOBITI alate/uputstva o primjeni na vlastitom slučaju



[www.eu-znalica.com](http://www.eu-znalica.com)

• info-puls

# PODUZETNIČKO OBRAZOVANJE & €U ZNANJE



 **€U SVE znalica** [www.eu-znalica.com](http://www.eu-znalica.com)

**Sve što trebate znati o €U fondovima**